

Qualitätssiegel Auszeichnung

Zum zweiten Mal zeichnete die BRAURING Kooperation ihre Mitgliedsbrauereien mit dem vor kurzem neu konzipierten BRAURING Qualitätssiegel aus.

Die diesjährige BRAU Beviäle in Nürnberg war Anlass, die teilnehmenden Brauereien einzuladen, um diese besondere Auszeichnung entgegenzunehmen.

In der allgemeinen, schwierigen Marktlage, wo die durch den Preiskampf der Großbrauereien entstandene Abwärtspreisspirale alle Brauer unnötiger Weise unter Druck setzt, kann es für mittelständische Privatbrauereien nur ein Credo geben, Qualität.

Dabei ist Qualität nicht nur die reine Produktqualität, sondern auch Sortenvielfalt, Verbrauchernähe und ein Biergeschmack, der sich von den immer neutraler werdenden Bieren der Großen unterscheidet. Diese Zielsetzung ist mit dem BRAURING Qualitätssiegel festgelegt.

Mit der Aussage privat-regional-ausgezeichnet soll dem Verbraucher klar gemacht werden, dass man als privat geführte Brauerei in der heimischen Region verwurzelt ist, mit allen Aspekten wie Arbeitsplätze sichern, den regionalen Kreislauf anregen und den Geschmack der Region treffen. Denn diese regionale Identität der Brauerei macht neben der Sorten- und Geschmacksvielfalt den Unterschied zu den gleichförmigen Einheitsbieren der Großen aus.

Die ausgezeichnete **Stadtbrauerei Wittichenau**, die ihre Biere jährlich bei unabhängigen Instituten prüfen lässt, lebt mit den Aussagen dieses Qualitätszeichens diese Philosophie und trägt dazu bei, die Bierkultur und –vielfalt weiter zu stärken. Gegen den Trend des Einheitsgeschmacks.

Unser Foto zeigt BRAURING Vorsitzenden Eckhard Himmel (3.v.l) bei der Übergabe der Urkunde und der Goldmedaille an Johannes, Stefan und Gottfried Glaab.